

## **Palo Alto City Library 2018-2021 年战略计划**

**我们对 Palo Alto 的愿景：** *城市欣欣向荣，人们美梦成真*

**我们的使命：** *Palo Alto City Library 通过知识、资源和机遇连接我们不同的社区。我们培育创新、发现和快乐。*

**我们的 Palo Alto 城市价值：**

*优质 — 提供上乘的服务*

*礼节 — 待以尊重和关心地提供服务*

*高效 — 有成效、高效地使用资源*

*诚信 — 坦率，诚实和公平的关系*

*创新 — 擅长创造性思维与执行*

**作为图书馆，我们重视：**

*为所有人提供对馆藏、资源和服务的自由公开访问权。*

*学习和成为学习型组织。*

*接受差异和多样性。*

*挑战标准。*

*推动社区和工作人员参与。*

*我们彼此之间和与我们的社区之间的关系。*

## 我们的目标

目标 A: 成为人人学有所得之处。

战略:

- 基于当前对儿童发展与学习的研究，提供儿童早期读写能力计划。
- 为社区成员创造学习机遇，使之能够了解我们不断变化的社会并且从中获得成功。
- 提供美国文化、语言和公民生活的门户网站。
- 确保图书馆的馆藏、技术和建筑物支持 21 世纪终身学习的发展要求。
- 提供改善所有类型读写能力的工具。
- 提供学习型阅读和娱乐型阅读的机会。

目标 B: 成为社区组织的伙伴之选。

战略:

- 支持 Project Safety Net（安全网项目）的计划，以提高青年人的福利，并且实施 41 项发展性资产。
- 增加与 Palo Alto 公立学校和私立学校及其校图书馆员的协作。
- 支持图书馆利益相关者的倡导和筹款活动。
- 使工作人员与社区组织联系，以便支持其目标并与他们的活动合作。
- 针对提高图书馆服务和计划的社区组织，鼓励他们之间的关系。

目标 C: 通过成为需要与志向的社区讨论之所, 创造参与机会。

战略:

- 提供探索当前时事和社区利益事宜的论坛。
- 使社区成员作为志愿者和计划顾问参与图书馆服务。
- 联系社区成员交流以及分享经历、兴趣和技能。

目标 D: 利用技术使图书馆融入社区成员的生活。

战略:

- 增加独特馆藏和当地馆藏。
- 发展合作伙伴关系, 以增强客户的数字体验。
- 计划和执行社交媒体战略。
- 创作与我们不同受众的需求和利益相关的网络内容。
- 促进图书馆用户对资源的访问权, 使他们能创作内容。
- 提供工作人员培训和技术基础设施, 以支持数字项目。
- 了解新兴技术和趋势以及图书馆特定应用的最新情况。

目标 E: 凭借我们有活力的工作人员的专业知识和努力, 为我们的社区提供更丰富的图书馆体验。

- 吸引和留住最具经验和知识渊博工作人员。
- 通过创新机遇和富有创造性来激励和认可工作人员。
- 探索改善员工工作与生活平衡的机会。
- 通过支持和努力促使员工住在 Palo Alto 或者居于附近成为可能。
- 为工作人员创造机遇, 使他们的才能和兴趣付诸工作。

